

## はじめに

2015年9月に国連総会でSDGs（持続可能な開発目標）が採択されてから、7年が経とうとしています。この間、金融界でも世の中のSDGsなどへの関心の高まりを踏まえ、全国銀行協会による「行動憲章」の改定や、同協会内のSDGs推進体制の整備など、SDGsに関する様々な取組みが展開されています。SDGsの取組みを推進しようとする動きは、地方銀行などの地域金融機関にも広がっています。2017年に滋賀銀行が地方銀行として初めて「SDGs宣言」を表明したのを皮切りに、その他の地方銀行等でも相次いでSDGs宣言が出されています。

一方、実際に第一線で活躍されている行職員の皆さんがSDGsについてきちんと理解し、顧客企業に対してもその意義を説明できているかという点、まだそこまでではないのが実態ではないでしょうか。筆者は様々な地域で金融機関の方々とSDGsについてお話する機会がありますが、今ではSDGsという言葉聞いたことがないという方はほとんどいなくなりました。ただ、顧客企業がどのように取り組むべきか具体的に説明できる行職員はまだ多くはない印象です。このような状況では、金融機関としてSDGs宣言を表明したとしても、具体的な取組みのアイデアは出にくいでしょう。

SDGsの取組みを組織全体で実効性をもって進めるためには、経営層だけでなく、第一線で活躍されている行職員も含めた一人ひとりが、「なぜSDGsに取り組まなければならないのか」を腹落ちして理解する必要があります。

そこで本書では、PART 1で、行職員として最低限知っておくべきSDGsの基礎知識や、企業がSDGsに取り組むことによって得られるメリットなどをまとめました。PART 2では、金融機関としてSDGsに取り組む意義や、実際に各々の持ち場でできる取組み例などを紹介しています。

SDGsは、遠い海外の話ではありません。SDGsは、地域における働き

手の不足や災害被害の増加など、地域の課題にも深く関連しています。地域金融機関には、自治体と一緒に地域が抱える課題解決を通じ、地域企業の付加価値創出や地域経済を支える役割が期待されているのです。SDGsをきっかけに地域企業の企業価値が向上すれば、地域金融機関にとってのビジネスチャンスも増えるはずで、そうならば金融機関自身の成長戦略や、持続可能性の向上につながると考えます。

その意味において、本書全体を通じて、行職員の方が顧客企業とSDGsについて実際に対話する場面も想定して執筆しました。ぜひ、本書を参考にしながら、SDGsの視点から顧客企業の事業を見直したり、中長期的な企業価値向上のストーリーを一緒に検討したりしていただければと思います。

2022年8月

著者一同

## PART 1 SDGsを学ぼう

- Q1** SDGsとは何ですか? ..... 2
- Q2** SDGsが公表された背景や歴史はどのようなものですか? ..... 5
- Q3** ESG投資とSDGsの違いは何ですか? ..... 8
- Q4** 17の目標と169のターゲットとは何ですか? ..... 11
- Q5** 世界の企業が経営にSDGsを取り入れ始めているのは  
なぜですか? ..... 30
- Q6** 企業としてSDGsをどのように捉えるべきでしょうか? ..... 33
- Q7** SDGsに取り組むと、どのような効果が得られますか? ..... 36
- Q8** SDGs達成に向けた企業の現状と課題は  
どのように考えられますか? ..... 38
- Q9** SDGsを原動力として地方創生に活かすには  
どのような取組みが考えられますか? ..... 41
- Q10** 先進的にSDGsに取り組んでいる企業の事例には  
どのようなものがありますか? ..... 44

## PART 2 金融機関としての役割を理解しよう

- Q11** 金融機関はなぜSDGsに取り組むべきなのでしょう? ..... 48
- Q12** 金融機関としてまず取り組むべきことは何でしょうか? ..... 51
- Q13** 顧客企業の支援に関する取組みにはどのようなものが  
ありますか? ..... 52

<b>Q14</b>	金融機関自身の商品・サービス提供を通じて 取り組めることは何ですか? .....	55
<b>Q15</b>	中小企業がSDGs達成に向けて取り組んでいる 事例にはどのようなものがありますか? .....	59
	<b>column</b> 〈Leaders Interview〉 SDGs達成に向けた取組みの現場から .....	69
<b>Q16</b>	SDGsに関わる主体としてはどのような業界・業種が 考えられますか? .....	71
<b>Q17</b>	業界団体・省庁の動きはどのようになっていますか? .....	84
<b>Q18</b>	金融業界横断的な取組みとしてどのようなことが 考えられますか? .....	89
<b>Q19</b>	持続可能な社会づくりのために、金融機関行職員は どのような役割を担っていますか? .....	98
<b>Q20</b>	持続可能な社会づくりに向けて、地域金融機関の経営者は 何をすべきでしょうか? .....	101
<b>巻末資料 1</b>	よくある質問とその回答例 .....	104
<b>巻末資料 2</b>	17の目標・169のターゲット・231の指標 .....	108



**PART  
1**

**SDGsを学ぼう**

# Q1

## SDGsとは何ですか？

### Answer

SDGs(持続可能な開発目標)とは、世界が2030年までに達成を目指す目標のことです。「誰一人取り残さない」という理念のもと、17の目標が設定されています。

### 1

#### SDGs=全世界が達成を目指す目標

SDGs(エス・ディー・ジーズ)は、Sustainable Development Goalsの頭文字を取ったもので、日本では「持続可能な開発目標」と訳します。開発と聞くと、発展途上国のための目標という印象を受ける方もいるかもしれませんが、SDGsは国連加盟国193カ国が2030年までに達成するとした目標のことで、共通理念として「誰一人取り残さない」を掲げています。

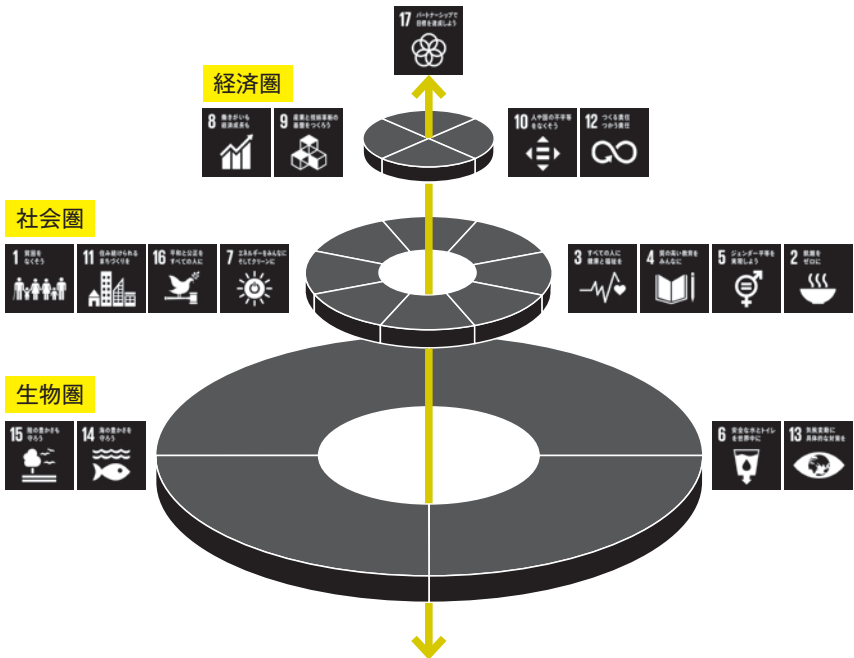
日常生活のなかで「持続可能な」という単語を使う機会が頻繁にある方は多くないかもしれません。国連では、「持続可能な開発」を「将来の世代が自分たちのニーズに応える能力を損ねることなく、現在の世代のニーズを満たすような発展」と定義しています。つまり、今を生きる私たちが得る利益だけを優先するのではなく、将来の世代もよりよく生きる世界にするような発展にすべき、という考え方です。

そのためSDGsでは、経済成長・環境保護・社会的包摂という3つの調和を大事にしています。社会的包摂というのは耳慣れない言葉ですが、高齢者や障がい者、移民や難民などの困難を抱えた人々を含めてあらゆる人を社会的に排除せず、人権を尊重し、それぞれがもつ潜在的な能力を発揮できる環境を整えるということです。

## 2 SDGsを理解する“ウェディングケーキモデル”

SDGsには17の目標があります(表紙裏口絵参照)。これらの特徴は、目標同士が相互に関わりあっていることです。例えば、働きがい(目標8)という目標を達成するには、人が健康で(目標3)、また教育を受けられること(目標4)も必要、といった具合です。その関係性をわかりやすく示しているのがウェディングケーキモデルです(図表1)。これはストックホルムにあるレジリエンス研究所が作成したもので、17の目標を「経済圏」「社会圏」「生物圏」の3つの階層で示しています。

図表1 SDGsのウェディングケーキモデル



(出所)ストックホルム・レジリエンス・センター

---

## 改訂 行職員のための 地域金融 × S D G s 入門

---

2020年9月20日 初版第1刷発行 編著者 (株)日本総合研究所  
2022年8月20日 改訂版第1刷発行 創発戦略センター  
発行者 志茂満仁  
発行所 (株)経済法令研究会  
〒162-8421 東京都新宿区市谷本村町3-21  
電話 代表 03(3267)4811 制作 03(3267)4823  
<https://www.khk.co.jp/>

---

営業所／東京 03(3267)4812 大阪 06(6261)2911 名古屋 052(332)3511 福岡 092(411)0805

---

表紙デザイン・DTP／成田琴美(ERG)  
制作／松倉由香・櫻井寿子 印刷・製本／富士リプロ株

---

© The Japan Research Institute, Limited, 2022  
Printed in Japan

ISBN978-4-7668-3480-2

☆ 本書の内容等に関する追加情報および訂正等について ☆

本書の内容等につき発行後に追加情報のお知らせおよび誤記の訂正等の必要が生じた場合には、当社ホームページに掲載いたします。

(ホームページ [書籍・DVD・定期刊行誌](#) メニュー下部の [追補・正誤表](#))

定価は表紙に表示してあります。無断複製・転用等を禁じます。落丁・乱丁本はお取替えます。